

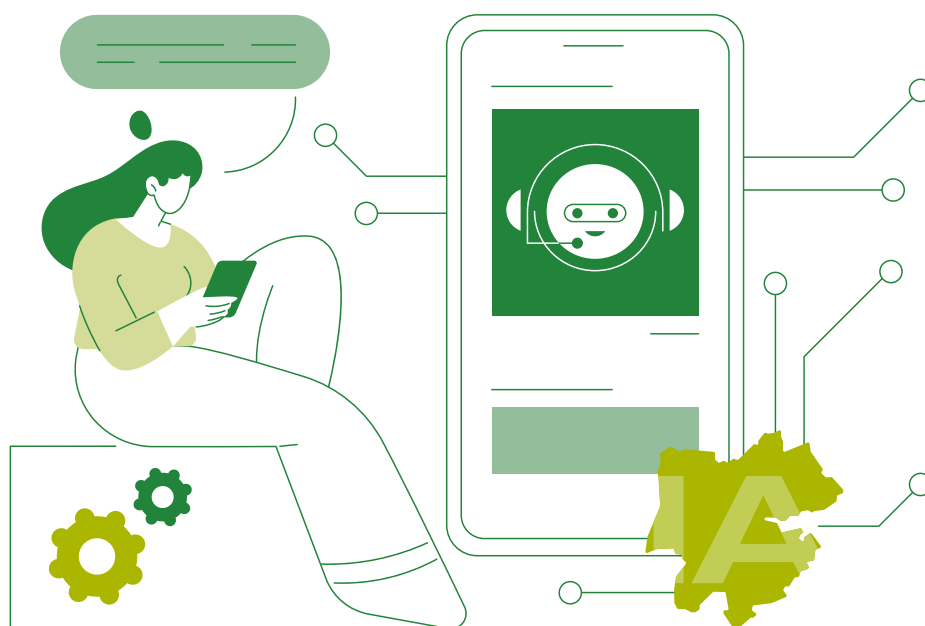
Conecta
Entreparkes_IA

Plan de Asesoramiento

Atención al cliente con chatbots inteligentes

Módulo 1

Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots



**ENTRE
PAR-
QUES**
DESARROLLO CABANEROS-MONTES NORTE

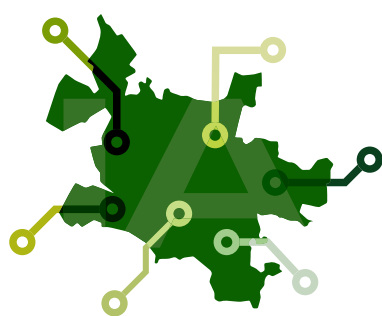
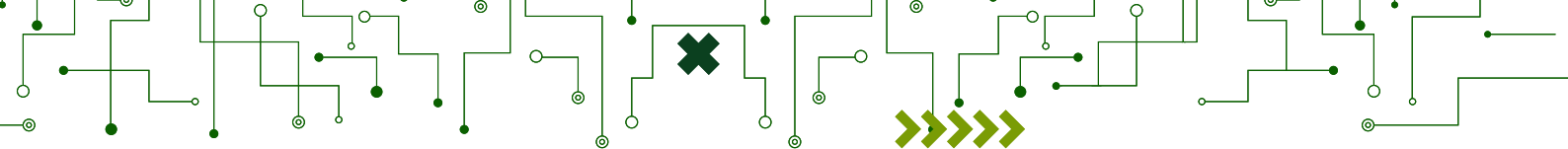


Cofinanciado por
la Unión Europea



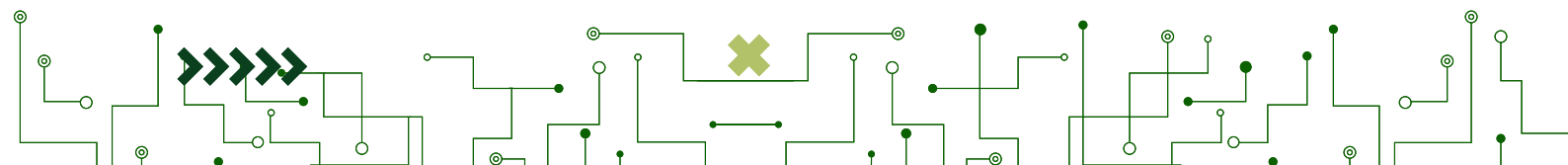

Castilla-La Mancha


DIPUTACIÓN DE
CIUDAD REAL



Conecta **Entreparques_IA**

La Plataforma de Asesoramiento
en Inteligencia Artificial del
Territorio Entreparques





Módulo 1. **Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots**

Introducción

Bienvenido al primer módulo de este programa, donde descubrirás cómo la inteligencia artificial puede transformar la atención al cliente en tu pequeño negocio.

Si tienes una empresa la IA te ofrece formas prácticas de atender a tus clientes más rápido y mejor, sin complicaciones técnicas.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

Contenido principal

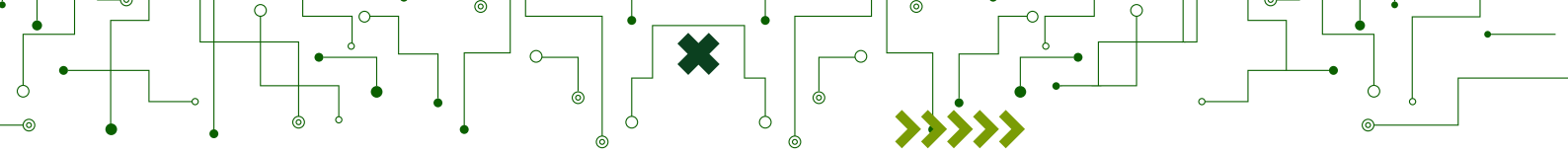
1. ¿Qué es la inteligencia artificial (IA) y cómo puede transformar la atención al cliente?

La inteligencia artificial (IA) es una tecnología que permite a las máquinas realizar tareas que antes solo podían hacer las personas, como responder preguntas, analizar información y aprender de la experiencia.

En el ámbito de la atención al cliente, la IA se usa para automatizar respuestas, resolver dudas de manera rápida y mejorar la experiencia de los clientes sin necesidad de intervención humana en cada interacción. Esto permite que los negocios ofrezcan un servicio más ágil y eficiente.

Gracias a la IA, las empresas pueden implementar herramientas como chatbots y asistentes virtuales que atienden consultas en tiempo real a través de la web, WhatsApp o redes sociales. Por ejemplo, un chatbot puede responder automáticamente preguntas sobre horarios, precios o disponibilidad de productos, evitando que los clientes tengan que esperar a ser atendidos. Además, estos sistemas pueden aprender de cada conversación y mejorar sus respuestas con el tiempo, ofreciendo una atención cada vez más precisa y personalizada.

El uso de la IA en la atención al cliente no solo ahorra tiempo y reduce la carga de trabajo del equipo, sino que también permite a las empresas estar disponibles las



Módulo 1. Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots

24 horas del día. Esto es especialmente útil para pequeños negocios que no pueden atender consultas constantemente. Con herramientas accesibles y fáciles de usar, cualquier empresa puede aprovechar la IA para mejorar su comunicación con los clientes y ofrecer un servicio más rápido y eficiente.

2. Chatbots y asistentes virtuales en pequeños negocios: ejemplos prácticos

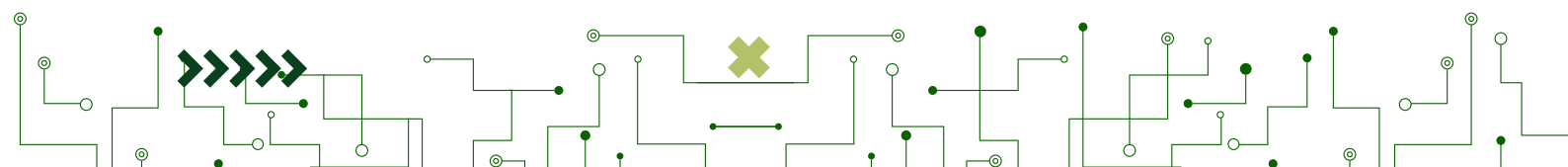
Los chatbots y asistentes virtuales pueden ser una gran ayuda para los pequeños negocios en el Territorio Entreparkes, donde muchas empresas están gestionadas por pocas personas y reciben consultas constantes de clientes. Con la inteligencia artificial, es posible responder preguntas frecuentes, gestionar reservas y mejorar la atención sin necesidad de estar pendiente del teléfono o del correo todo el tiempo. A continuación, te mostramos algunos ejemplos de negocios en el Territorio Entreparkes que podrían beneficiarse del uso de chatbots y asistentes virtuales.

Empresa de Ocio en Los Navalucillos (Recomendador de actividades y atención al cliente 24/7)

Una empresa de turismo activo en Los Navalucillos puede implementar un chatbot inteligente en su web y redes sociales que responda automáticamente a preguntas sobre rutas de senderismo, alquiler de bicicletas, actividades de aventura, precios y disponibilidad. Si un cliente pregunta “¿Qué rutas son aptas para niños?” o “¿Hay disponibilidad para el fin de semana del 15 de agosto?”, el asistente responde con información detallada y sugerencias personalizadas. Además, emplea Canva con IA y ChatGPT para crear folletos digitales de experiencias, redactar descripciones evocadoras de los paisajes de los Montes de Toledo y diseñar publicaciones visuales para campañas estacionales, reforzando su imagen como destino de aventura y naturaleza.

Fábrica de Embutidos de Caza en Retuerta del Bullaque (Chatbot informativo y promoción digital de productos gourmet)

Una fábrica de embutidos de caza en Retuerta del Bullaque puede incorporar un chatbot multicanal que atienda consultas sobre tipos de carne (ciervo, jabalí), procesos de elaboración artesanal, certificaciones de calidad y opciones de envío. Si alguien pregunta “¿Tenéis salchichón de ciervo sin gluten?” o “¿Cómo se conservan vuestros productos?”, el chatbot responde al instante y ofrece enlaces útiles o información sobre puntos de venta. Paralelamente, el equipo de comunicación utiliza Canva con IA y ChatGPT para crear etiquetas con narrativa de origen, vídeos explicativos del proceso de curación y publicaciones en redes sociales que destacan los valores diferenciales del embutido de caza de la comarca.





Módulo 1. **Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots**

Pequeño Comercio en Los Cortijos (Atención automatizada y diseño de campañas locales)

Un pequeño comercio de alimentación y productos locales en Los Cortijos puede beneficiarse de un asistente virtual que responda automáticamente a preguntas sobre disponibilidad de productos frescos, ofertas del día, servicios a domicilio y horarios de apertura. Si un cliente pregunta “¿Tienen pan recién hecho por la tarde?” o “¿Hacen reparto a domicilio en las aldeas cercanas?”, el sistema contesta con precisión y ofrece alternativas. Además, el negocio puede usar Canva con IA y ChatGPT para diseñar carteles de ofertas, generar descripciones atractivas de productos de la tierra y lanzar campañas temáticas para fiestas locales o promociones de temporada, fortaleciendo el vínculo con la comunidad.

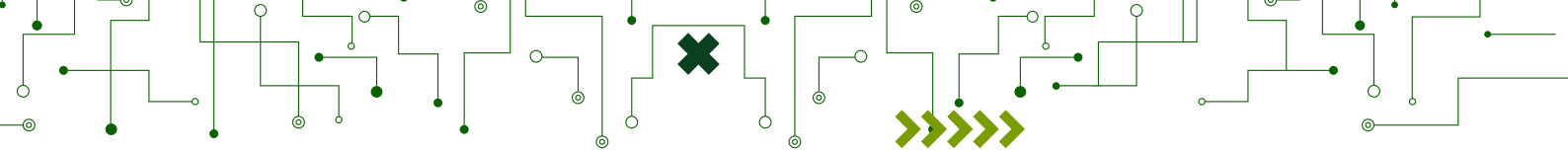
Empresa de Construcción en Piedrabuena (Soporte al cliente automatizado y marketing de proyectos)

Una empresa de construcción en Piedrabuena puede integrar un chatbot en su sitio web y WhatsApp Business que responda dudas frecuentes de clientes y proveedores: tipos de obras que realizan (obra nueva, reformas), materiales utilizados, plazos de ejecución o normativas. Si alguien pregunta “¿Hacéis reformas integrales de baños?” o “¿Cuál es el proceso para solicitar un presupuesto?”, el asistente proporciona respuestas rápidas y útiles. Además, la empresa puede emplear Canva con IA y ChatGPT para diseñar catálogos de proyectos realizados, crear vídeos explicativos de sus procesos de trabajo y lanzar campañas orientadas a la captación de nuevos clientes o la promoción de sus servicios especializados.

Quesería en Horcajo de los Montes (Asistente de ventas y comunicación de producto artesanal)

Una quesería artesanal en Horcajo de los Montes puede incorporar un chatbot que guíe al visitante para elegir el queso ideal según sus preferencias (curado, semicurado, fresco), maridajes o momentos de consumo. Si un cliente pregunta “¿Qué queso va mejor con vino tinto?” o “¿Puedo comprar queso online para enviar a otra provincia?”, el asistente responde al instante y sugiere combinaciones o promociones vigentes. Además, la quesería puede usar Canva con IA y ChatGPT para diseñar fichas de degustación, crear contenido visual de su ganado y sus instalaciones y publicar relatos sobre la historia y tradición quesera local, fortaleciendo el valor artesanal de sus productos.

Para las empresas del Territorio Entreparkes donde la atención al cliente es clave pero el tiempo es limitado, los chatbots permiten responder consultas de manera rápida y eficiente, mejorando la experiencia de compra y liberando tiempo para que los emprendedores se enfoquen en otras tareas.



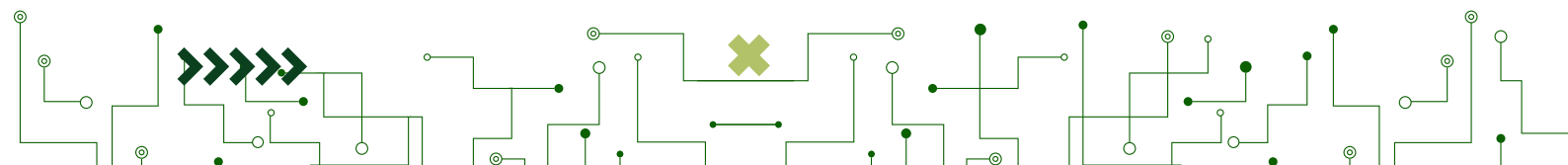
Módulo 1. **Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots**

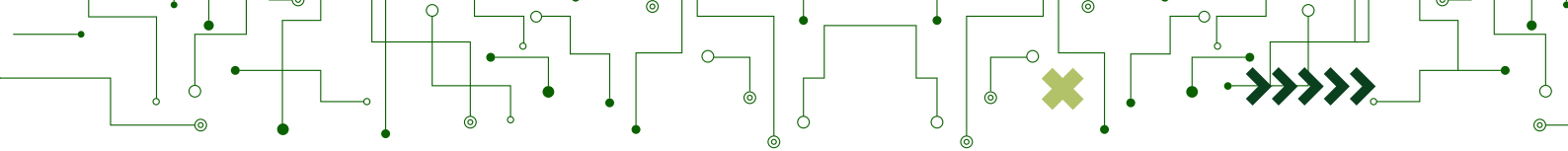
Resumen del módulo

En este módulo hemos visto cómo la inteligencia artificial puede ayudar a los pequeños negocios a mejorar su atención al cliente de forma automatizada. Herramientas como los chatbots permiten responder preguntas frecuentes, gestionar reservas y dar información en tiempo real a través de la web, WhatsApp o redes sociales. Esto ayuda a ahorrar tiempo y a ofrecer un servicio más rápido y eficiente.

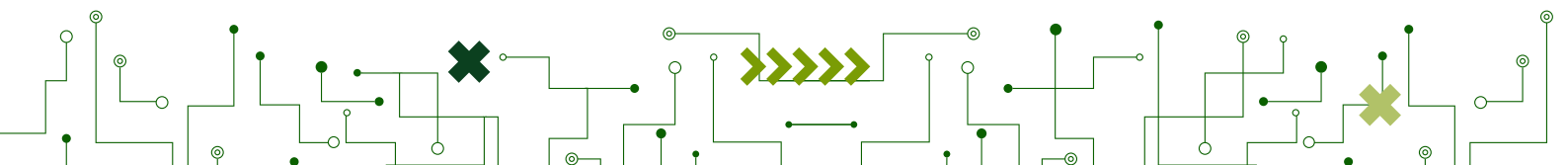
También hemos explorado ejemplos prácticos en empresas del Territorio Entrepares, como queserías, alojamientos turísticos, panaderías, fábricas de embutidos, donde los chatbots pueden facilitar la comunicación con los clientes y mejorar la gestión del negocio.

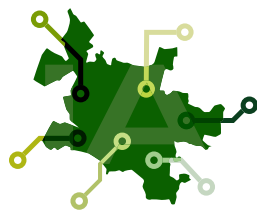
Adelante!





Módulo 1. **Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots**





Conecta **Entreparkes_IA**
La Plataforma de Asesoramiento
en Inteligencia Artificial del
Territorio Entreparkes

Plan de Asesoramiento
**Atención al cliente con
chatbots inteligentes**

Módulo 1
**Introducción a la IA
en la atención al cliente
con chatbots**



Cofinanciado por
la Unión Europea




Castilla-La Mancha


DIPUTACIÓN DE
CIUDAD REAL