



Conecta
Entreparkes_IA

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 2

Creación fácil y rápida de tiendas online con IA



**ENTRE
PAR-
QUES**

DESARROLLO CABANEROS-MONTES NORTE



Cofinanciado por
la Unión Europea




Castilla-La Mancha

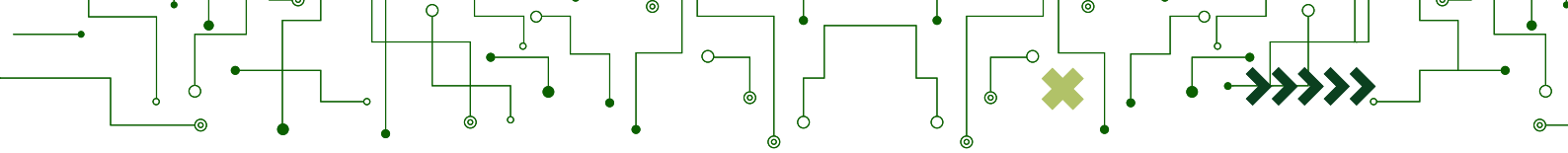

DIPUTACIÓN DE
CIUDAD REAL



Conecta **Entreparques_IA**

La Plataforma de Asesoramiento
en Inteligencia Artificial del
Territorio Entreparques





Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA

Introducción

En este segundo módulo, aprenderás a crear una tienda online de manera fácil y rápida usando inteligencia artificial (IA), sin necesidad de conocimientos técnicos complicados.

Para negocios locales en el Territorio Entreparkes una tienda online te permite vender tus productos a cualquier hora y lugar, y la IA hace que este proceso sea sencillo y accesible. Conocerás herramientas prácticas para armar tu tienda y cómo usar ChatGPT para que tus productos se vean atractivos, todo desde un dispositivo con Internet.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

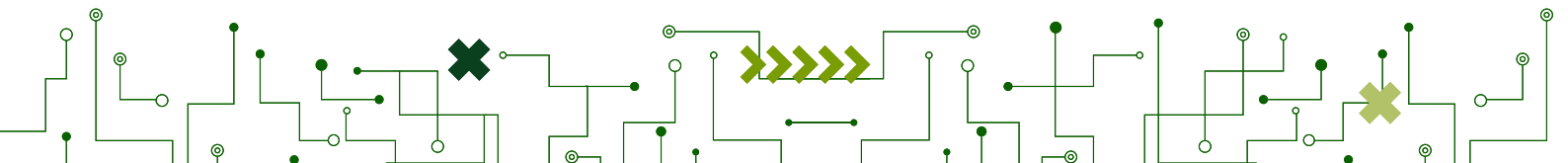
Contenido principal

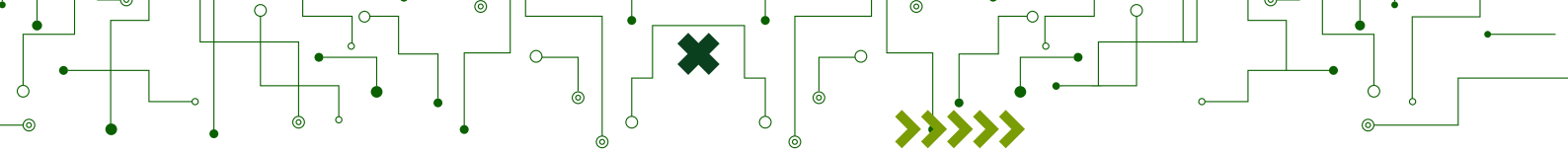
1. Herramientas sencillas para crear una tienda online

Hoy en día, montar una tienda online es más fácil gracias a herramientas como WooCommerce y Shopify, que permiten vender productos por Internet sin necesidad de conocimientos avanzados. Además, la inteligencia artificial (IA) juega un papel clave en la automatización de tareas y en la mejora de la experiencia del cliente. Herramientas como ChatGPT pueden ayudarte a redactar descripciones de productos, responder preguntas y crear estrategias de marketing digital.

WooCommerce es una excelente opción si ya tienes una página web en WordPress y quieres agregar una tienda online. Permite gestionar productos, pagos y envíos de manera sencilla.

La IA puede integrarse con WooCommerce a través de chatbots y asistentes virtuales que responden automáticamente a consultas de clientes, optimizando la atención al cliente sin intervención manual. Por ejemplo, una quesería de Piedrabuena podría usar un chatbot para resolver dudas sobre envíos o tiempos de entrega.





Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA

Por otro lado, **Shopify** es una plataforma todo en uno que no requiere instalación ni mantenimiento técnico. Su sistema permite gestionar productos, pagos y marketing en un solo lugar. Shopify también se beneficia de la IA con herramientas de recomendación de productos, automatización de correos electrónicos y análisis de comportamiento de clientes. Una panadería de Fernán Caballero, por ejemplo, podría utilizar IA en Shopify para enviar recomendaciones personalizadas a sus clientes en función de sus compras anteriores.

Además, la inteligencia artificial puede hacer que la gestión del contenido de la tienda sea mucho más sencilla. **ChatGPT** ayuda a redactar textos atractivos para los productos, generar ideas para promociones y mejorar la comunicación con los clientes en redes sociales o en la tienda online. Una carnicería de Poblete podría pedirle: “Escribe una descripción atractiva para la venta de carnes de ovino criadas en la dehesa”, y en segundos tendría un texto listo para usar.

En conclusión, la combinación de WooCommerce, Shopify y la inteligencia artificial permite a cualquier negocio crear una tienda online con herramientas accesibles y automatizar procesos clave. Con estas soluciones, vender en Internet es más fácil y eficiente, permitiendo a los emprendedores centrarse en hacer crecer su negocio.

2. Ejercicio práctico guiado: creación rápida de una pequeña tienda online con apoyo de IA para descripciones atractivas de productos

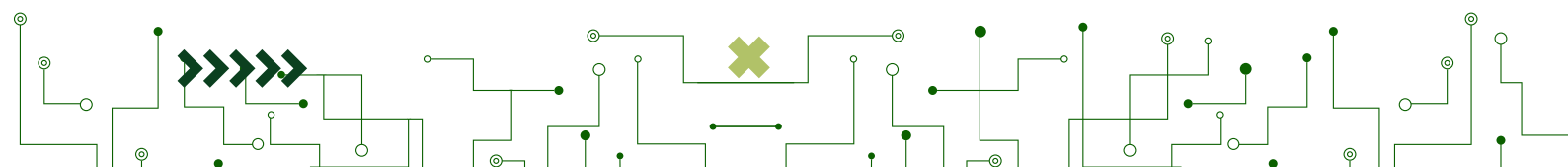
En este ejercicio aprenderás a crear una tienda online de forma sencilla utilizando Shopify, con el apoyo de ChatGPT para escribir descripciones atractivas de productos. Siguiendo estos pasos, podrás poner en marcha tu negocio digital en poco tiempo y sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

Paso 1: Definir tu tienda y productos

Antes de empezar, es importante tener claro qué vas a vender y cómo lo presentarás.

Te pedimos:

- Elige el tipo de negocio del que quieras hacer la tienda online: Describe a qué se dedica tu empresa o qué tipo de productos quieres vender en tu tienda online. Puede ser una tienda de productos típicos de Alcolea de Calatrava (embutidos de caza, vino, aceite, queso, dulces típicos, etc.).
- Selecciona al menos tres productos que venderás en tu tienda online. Por ejemplo, embutidos de caza, vino, aceite, dulces.



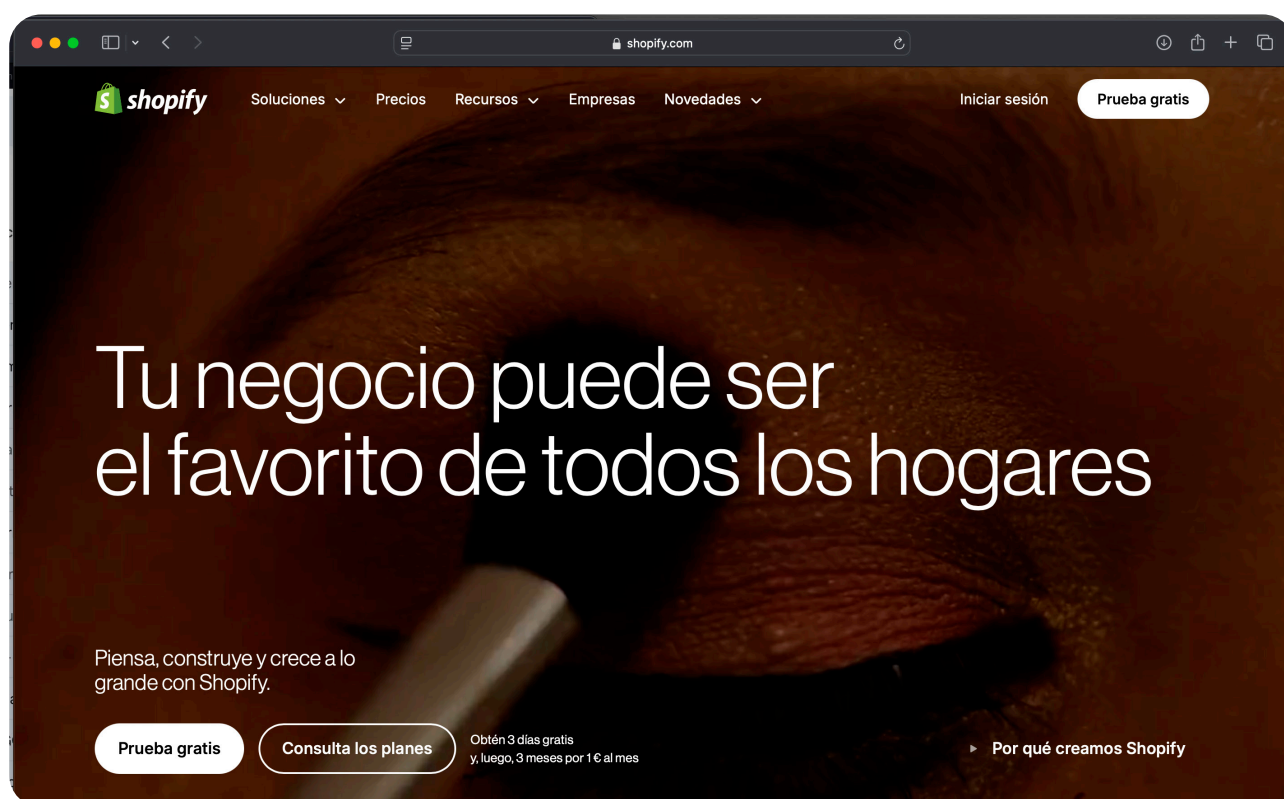
Módulo 2. **Creación fácil y rápida de tiendas online con IA**

Paso 2: Crear una cuenta en Shopify

Shopify es una plataforma que te permite crear una tienda online sin necesidad de instalar nada. Para empezar, sigue estos pasos:

1. Accede a Shopify

- » Abre tu navegador en tu móvil, tablet u ordenador y ve a www.shopify.com.
- » Haz clic en “Comenzar prueba gratuita” o “Empieza gratis”.
- » Shopify ofrece una prueba gratuita por un tiempo limitado, por lo que puedes empezar sin pagar.



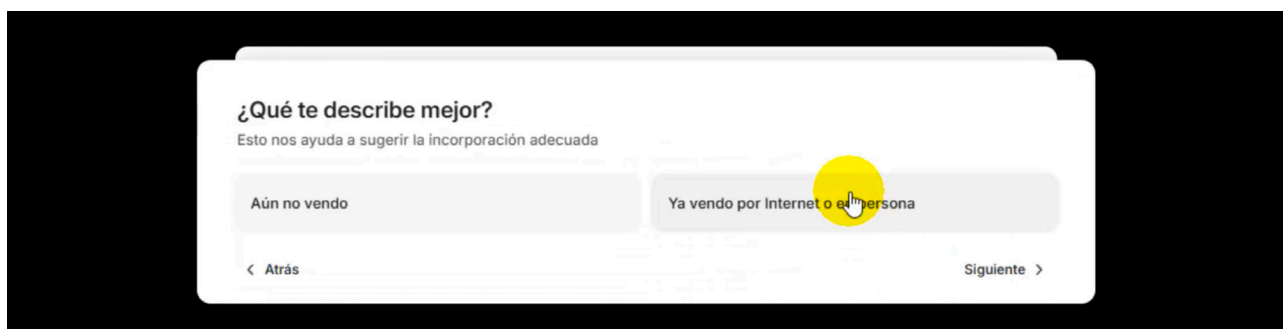
2. Introduce tu correo, contraseña y nombre de la tienda

- » Introduce tu correo electrónico, una contraseña segura y el nombre de tu tienda.
- » Elige un nombre fácil de recordar y relacionado con tu negocio, podrías llamarla “Alimentos del Territorio Entreparkes” o “Delicias Naturales”.
- » Haz clic en “Crear tienda”.

Módulo 2. **Creación fácil y rápida de tiendas online con IA**

3. Responde algunas preguntas básicas

- » Shopify te preguntará sobre tu negocio. Si aún no tienes clientes o tienda física, puedes seleccionar la opción “Solo estoy explorando” o “no necesito ayuda con la configuración”.
- » También puedes elegir si venderás productos físicos, digitales o servicios.
- » Cuando completes la información, haz clic en “Siguiente”.



4. Introduce tus datos personales

- » Shopify te pedirá una dirección de contacto, que se usará para la facturación y el envío de productos.
- » Rellena los datos y haz clic en “Siguiente”.

Paso 3. Configurar la tienda online

Una vez creada la cuenta, accederás al panel de control de Shopify, donde podrás gestionar tu tienda, añadir productos, configurar envíos y personalizar el diseño.

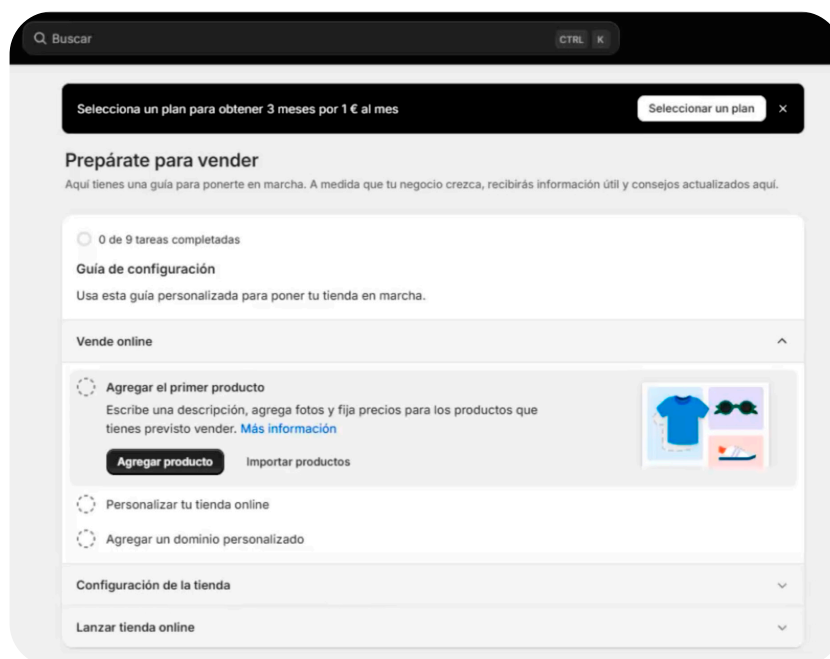
1. Explora el panel de control

- » En el menú de la izquierda verás opciones como Productos, Pedidos, Clientes, Tienda Online y Configuración.
- » En la pantalla principal, Shopify te guiará con un checklist de tareas esenciales para lanzar tu tienda.

2. Elegir el plan de Shopify (opcional por ahora)

- » Aunque Shopify permite hacer pruebas gratuitas, para vender necesitarás elegir un plan de pago.
- » Puedes continuar con la versión gratuita mientras configuras la tienda y seleccionar un plan cuando estés listo para vender.

Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA



Paso 4: Añadir productos a la tienda

Ahora que tienes la tienda creada, es momento de subir los productos.

Sigue estos pasos:

1. En el menú de Shopify, haz clic en “Productos” y luego en “Añadir producto”.
2. Introduce un nombre para el producto (por ejemplo, Queso Artesano de Horcajo de los Montes).
3. Genera una descripción atractiva con ayuda de ChatGPT.

Para ello:

- Accede a ChatGPT.
- Pide ayuda para escribir una descripción atractiva. Por ejemplo:

“Escribe una descripción llamativa para el queso artesano de Horcajo de los Montes, destacando sus características únicas y calidades”.

- Copia la descripción generada y pégala en el campo de descripción del producto en Shopify.

Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA

- Ejemplo de descripción generada por IA:

“El queso artesano de Horcajo de los Montes es una joya gastronómica nacida en pleno corazón del Parque Nacional de Cabañeros, donde la tradición quesera se funde con la pureza del entorno. Elaborado con leche cruda de oveja manchega, este queso destaca por su sabor intenso, matices afrutados y una textura firme pero cremosa que se deshace en boca. Su corteza natural, curada con mimo, encierra la esencia de una tierra salvaje y generosa, donde cada pieza cuenta una historia de pastores, naturaleza y saber hacer. Un queso con carácter, 100% auténtico, que enamora desde el primer bocado”.

4. Sube una imagen del producto (puedes usar fotos propias o crear imágenes atractivas con Canva AI).
5. Define el precio del producto.
6. Configura el inventario y la cantidad disponible.
7. Puedes agregar variantes de un mismo artículo como el tipo de queso o el tamaño de los mismos.
8. Guarda los cambios.

Repite este proceso para cada producto que vayas a vender.

Agregar producto

Título
Aceite de oliva virgen extra

Descripción
Descubre la esencia de la naturaleza en cada gota de nuestro **Aceite de Oliva Virgen Extra**, un elixir dorado que seduce con su **aroma intenso a aceitunas frescas**, con sutiles notas herbáceas y un delicado toque afrutado. Extraído en frío y 100% natural, este aceite no solo realza el sabor de tus platillos, sino que también cuida de ti desde adentro: **rico en antioxidantes, vitamina E y grasas saludables**, es un aliado comprobado para la salud cardiovascular, la digestión y el bienestar general. Ideal para quienes buscan sabor, pureza y vitalidad en su cocina diaria.

Multimedia
[Image of a bottle of olive oil] + [Placeholder for another image]

Categoría
Olive Oil en Cooking Oils (2 metacampos)

Estado
Activo

Publicación
Canales de ventas
☐ Tienda online
☐ Shop
☐ Point of Sale
Point of Sale has not been set up. Finish the remaining steps to start selling in person.
[Más información](#)

Mercados
☐ España

Organización del producto
Tipo
Proveedor
Colecciones

Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA

Paso 4: Personalizar la tienda online

Ahora que los productos están listos, es momento de darle un diseño atractivo a la tienda. Para ello, da los siguientes pasos:

1. En el panel de Shopify, ve a “Tienda Online” → “Temas”.
2. Explora las plantillas disponibles y elige una que se adapte a tu marca (hay opciones gratuitas y de pago).
3. Personaliza los colores, tipografía y diseño desde la opción “Personalizar”.
4. Agrega un logotipo (si no tienes uno, puedes crearlo con Canva).
5. Edita la página de inicio para incluir una imagen destacada y un mensaje de bienvenida.



Paso 5: Configurar pagos y envíos

Antes de lanzar la tienda, es importante asegurarse de que los clientes puedan pagar y recibir sus productos correctamente.

Pasos para configurar pagos y envíos:

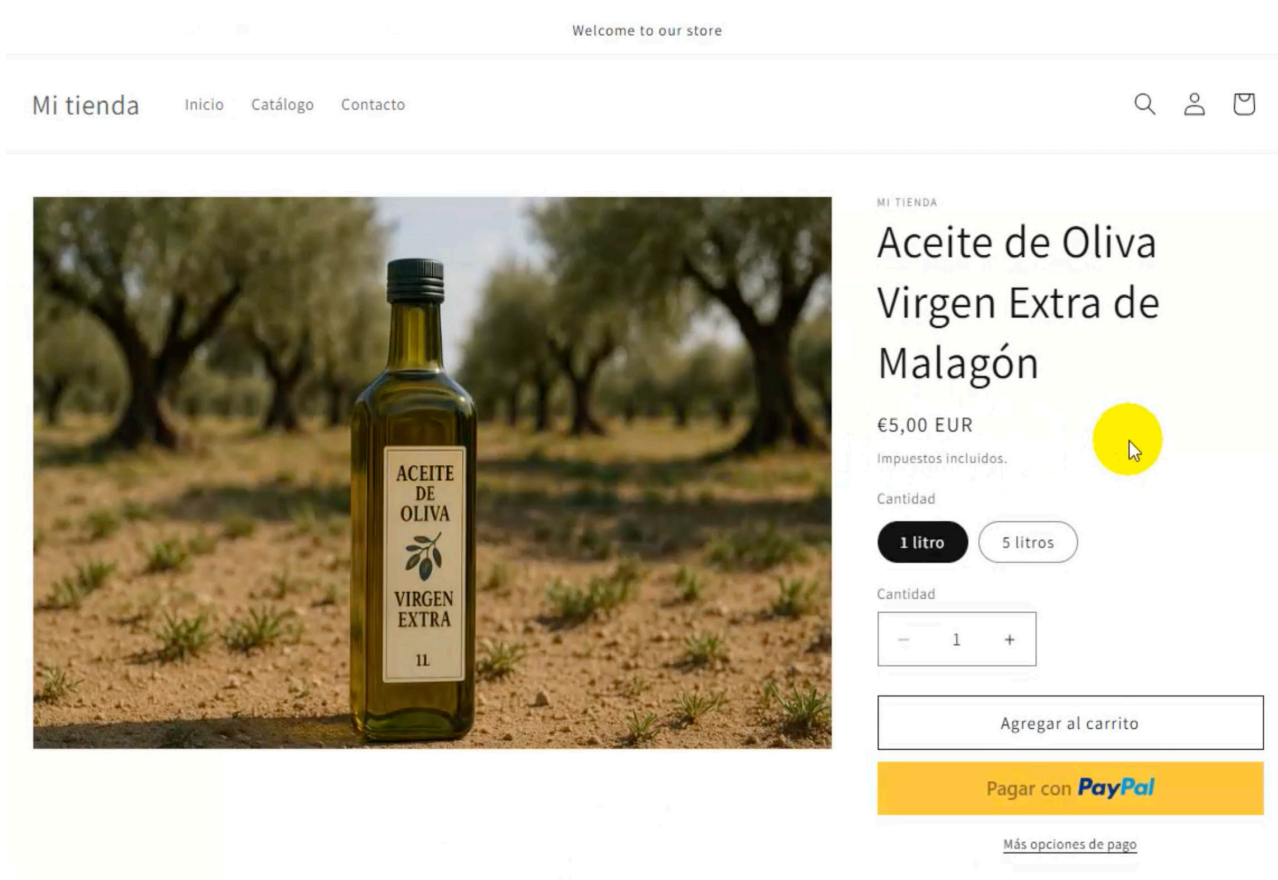
1. En el panel de Shopify, ve a “Configuración” → “Pagos”.
2. Elige los métodos de pago que aceptarás, como tarjeta de crédito, PayPal o transferencias bancarias.

Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA

3. Luego, ve a “Configuración” → “Envíos y entregas”.
4. Establece las tarifas de envío (puedes ofrecer envío gratuito o cobrar según la zona).
5. Guarda los cambios.

Paso 6: Publicar y compartir tu tienda

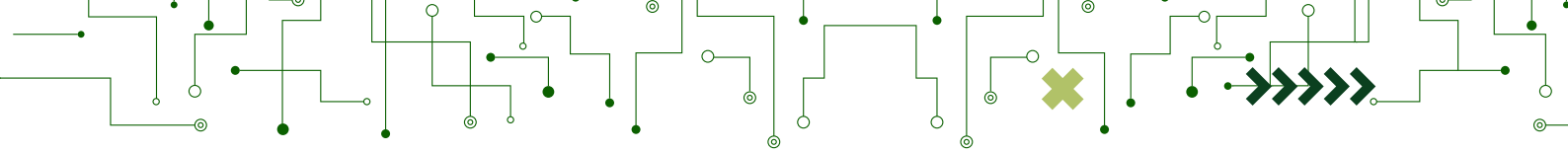
Una vez que todo esté configurado, ya puedes publicar tu tienda y comenzar a vender.



Te recomendamos:

1. Revisa que todo funcione bien (productos, precios, envíos y pagos).
2. Usa ChatGPT para generar un mensaje promocional y compartirlo en redes sociales.

Ejemplo de instrucción: “Escribe un post para Instagram anunciando el lanzamiento de mi tienda online en Fernán Caballero especializada de embutidos y carne de caza.”



Módulo 2. **Creación fácil y rápida de tiendas online con IA**

3. Comparte el enlace de tu tienda con tus clientes en Facebook, Instagram y WhatsApp.

Resumen del módulo

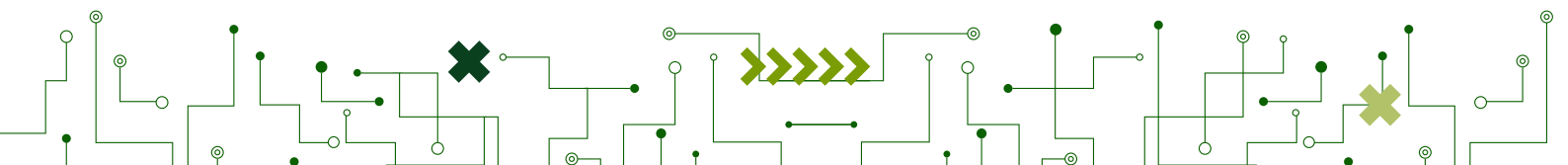
En este módulo hemos visto cómo crear una tienda online de manera sencilla utilizando Shopify, con el apoyo de la inteligencia artificial para optimizar su funcionamiento. Hemos aprendido a registrarnos en Shopify, configurar la tienda, añadir productos y personalizar su diseño.

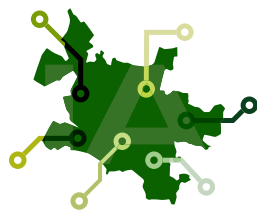
Además, exploramos cómo ChatGPT puede generar descripciones atractivas para los productos, ahorrando tiempo y mejorando la presentación de la tienda. También vimos cómo configurar métodos de pago y envíos, asegurando una experiencia de compra fluida para los clientes. Finalmente, aprendimos a compartir la tienda en redes sociales y atraer clientes con mensajes promocionales generados con IA.

Con estas herramientas, cualquier negocio puede vender en Internet sin complicaciones.

Seguimos con el siguiente módulo.

¡Adelante!





Conecta **Entreparques_IA**
La Plataforma de Asesoramiento
en Inteligencia Artificial del
Territorio Entreparques

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 2

Creación fácil y rápida de tiendas online con IA



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha

