

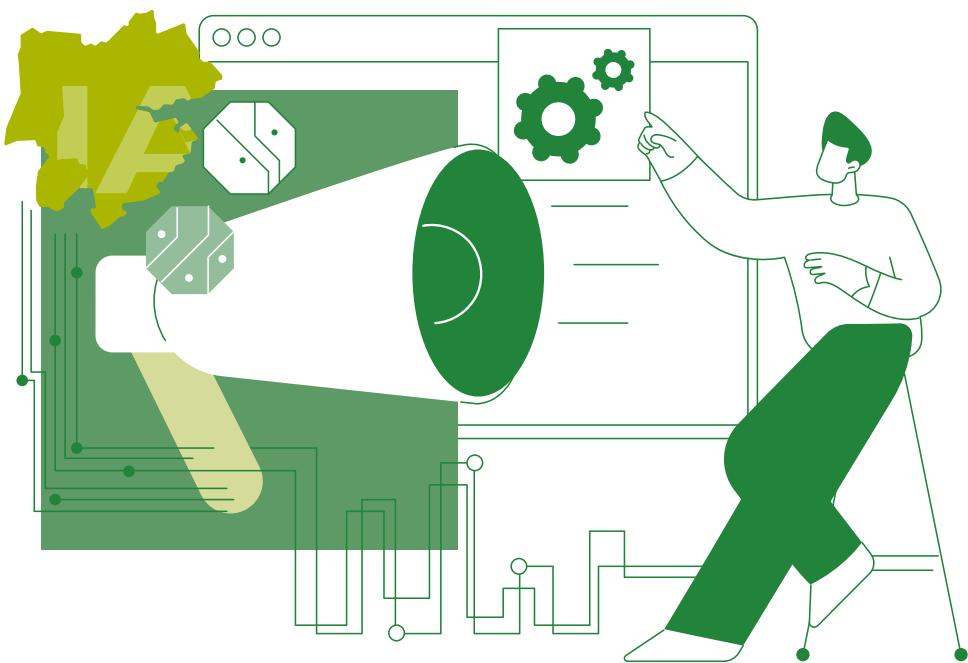


Plan de Asesoramiento

**Creación de contenidos
y marketing digital
para negocios rurales**

Módulo 1

¿Cómo puede la IA ayudarte con el marketing de tu empresa?



**ENTRE
PAR-
QUES**

DESARROLLO CABANEROS-MONTES NORTE

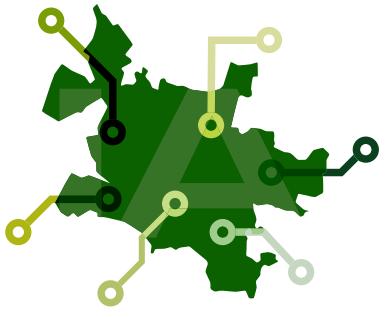


Cofinanciado por
la Unión Europea



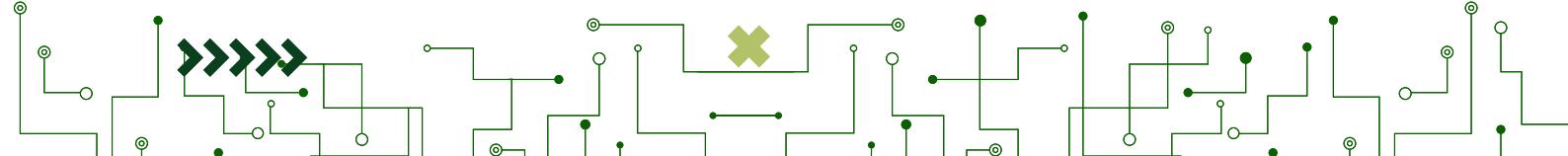
Castilla-La Mancha

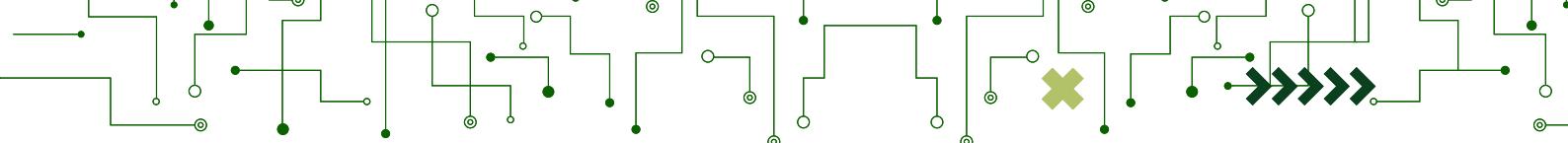




Conecta **Entreparkes_**IA

La Plataforma de Asesoramiento
en Inteligencia Artificial del
Territorio Entreparkes





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA ayudarte con el marketing de tu empresa?

Introducción

Bienvenido al primer módulo de este programa, donde descubrirás cómo la inteligencia artificial puede transformar la forma en que comunicas y promocionas tu pequeño negocio en el mundo digital.

Para negocios rurales como los que podemos encontrar en el Territorio Entreparkes, la IA ofrece una manera fácil y rápida de crear mensajes atractivos, llegar a más clientes y destacar en redes sociales o internet, sin necesidad de ser experto en tecnología.

En esta hora, aprenderás cómo la IA puede ser tu aliada para mejorar tu marketing, ahorrarte tiempo y hacer que tu negocio brille online, todo desde un dispositivo con Internet.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

Contenido principal

1. Como cómo la IA puede ayudarte con el marketing de tu empresa

La inteligencia artificial (IA) es una herramienta poderosa para mejorar el marketing de cualquier empresa, permitiendo automatizar tareas, analizar datos y personalizar la comunicación con los clientes.

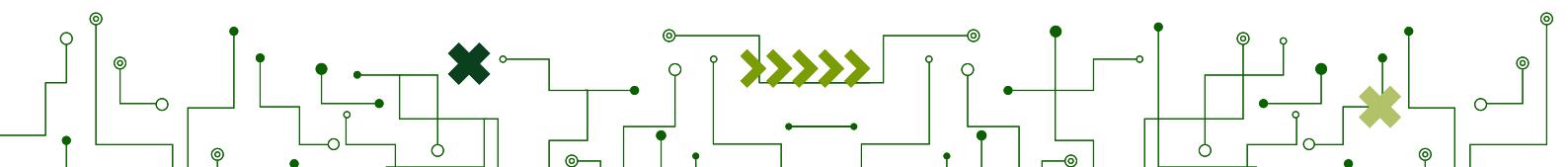
Con el uso de herramientas accesibles y fáciles de implementar, incluso los pequeños negocios como los que podemos encontrar en nuestra comarca, pueden optimizar sus estrategias de marketing sin necesidad de grandes inversiones.

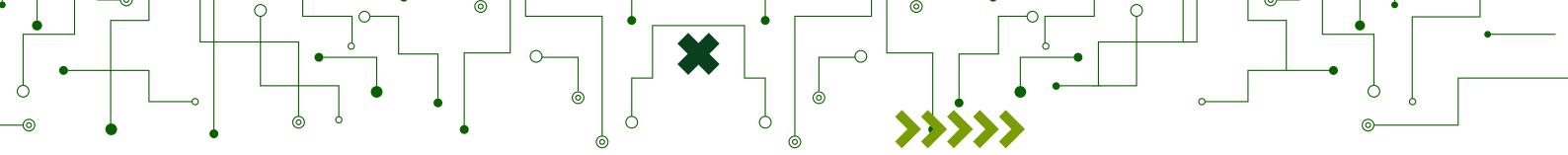
Gracias a la IA, puedes mejorar la forma en que promocionas tus productos y llegar a más clientes de manera eficiente.

Conecta Entreparkes IA

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial del **Territorio Entreparkes**

3





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA ayudarte con el marketing de tu empresa?

Uno de los usos más útiles de la IA en marketing es la **creación de contenido**. Con herramientas como ChatGPT, puedes generar textos atractivos para redes sociales, anuncios, correos promocionales o descripciones de productos en segundos. Por ejemplo, si tienes una tienda de productos típicos de la comarca en Alcolea de Calatrava y quieres promocionar una oferta especial, puedes pedirle a ChatGPT:

- “Crea un mensaje para Instagram anunciando un descuento del 20% en los embutidos”.
- “Redacta un correo para informar a nuestros clientes sobre una nueva oferta en los vinos de Puebla de Don Rodrigo”.

Esto te permite ahorrar tiempo y tener mensajes bien estructurados sin necesidad de dedicar horas a escribirlos.

ChatGPT 5 Instant ✓ ↑ Compartir

Redacta un correo para informar a nuestros clientes sobre una nueva oferta en los vinos de Puebla de Don Rodrigo

Aquí tienes una propuesta de correo:

Asunto: Descubre nuestra nueva oferta en vinos de Puebla de Don Rodrigo

Cuerpo del correo:

Estimado/a cliente,

Nos alegra informarte de una promoción especial que hemos preparado para ti. Durante tiempo limitado, podrás disfrutar de nuestros vinos de **Puebla de Don Rodrigo** con condiciones únicas que no querrás dejar escapar.

Estos vinos, elaborados con el carácter de nuestra tierra, destacan por su sabor auténtico y su excelente calidad. Ahora es el momento perfecto para brindar y compartir con familia y amigos.

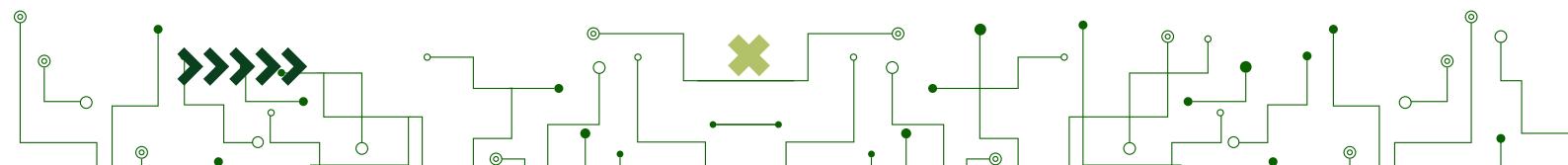
Oferta especial:

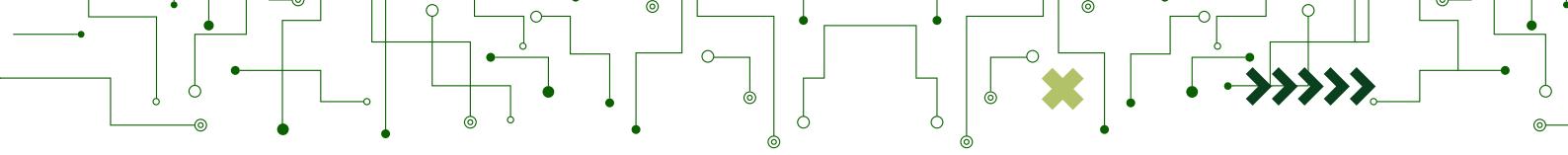
- Descuentos exclusivos en toda la gama de vinos de Puebla de Don Rodrigo.
- Promoción válida hasta agotar existencias.

Te invitamos a visitar nuestra tienda y aprovechar esta oportunidad para llenar tu mesa de tradición y buen gusto.

[Botón o enlace: [Descubre la oferta aquí](#)]

Un cordial saludo,
[Nombre de la empresa]





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA ayudarte con el marketing de tu empresa?

Otra ventaja de la IA es su **capacidad para analizar datos y personalizar ofertas** según los intereses de cada cliente. Con el análisis de compras y preferencias, puedes:

- **Enviar correos personalizados con recomendaciones**, por ejemplo, si un cliente ha comprado aceite de Piedrabuena, la IA puede sugerirle usos y recetas.
- **Segmentar a los clientes** para ofrecerles descuentos según su historial de compra, como un 10% de descuento en su producto favorito.
- **Optimizar anuncios en redes sociales**, dirigiéndolos a personas que han mostrado interés en productos similares. Por ejemplo, si tienes una tienda de productos típicos de la comarca en Malagón, la IA puede mostrar ofertas de los mismos a potenciales clientes que han comprado productos similares.

Por último, la IA permite la **automatización de la atención al cliente** con chatbots que responden preguntas frecuentes, ayudan en el proceso de compra y mejoran la experiencia del usuario. Esto es especialmente útil para negocios con venta online o en redes sociales, donde los clientes esperan respuestas rápidas.

Un chatbot bien configurado puede informar sobre precios, disponibilidad o envíos sin intervención humana.

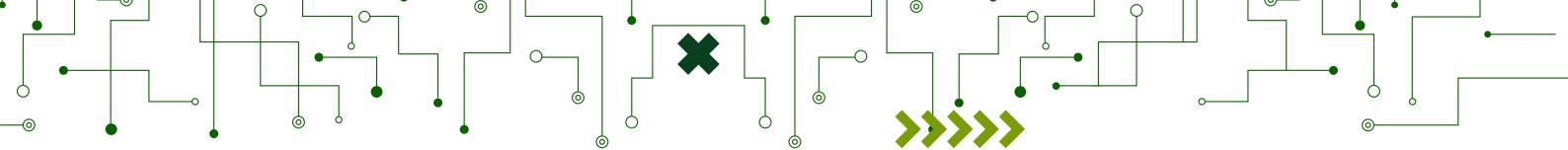
Con estas herramientas, el marketing de tu empresa se vuelve más eficiente y te permite enfocarte en hacer crecer tu negocio mientras la IA se encarga de atraer y fidelizar clientes.

2. Ejemplos reales y prácticos de empresas rurales que mejoran su marketing con IA

En el Territorio Entreparkes, muchas pequeñas y medianas empresas están empezando a aprovechar la Inteligencia Artificial para mejorar su marketing y promocionar sus productos de manera más efectiva.

La IA no solo ayuda a agilizar la redacción de textos y la creación de contenido, sino que también permite diseñar materiales promocionales, mejorar la publicidad en redes sociales y optimizar la atención al cliente.

Estos ejemplos muestran cómo distintos negocios pueden integrar herramientas de Inteligencia Artificial para mejorar su visibilidad y atraer más clientes.



Módulo 1. ¿Cómo puede la IA ayudarte con el marketing de tu empresa?

1. Dulcería de Malagón – Optimización de Recetas y Marketing de Producto con IA

Una dulcería de Malagón ha modernizado su obrador incorporando sensores de humedad y temperatura en los hornos, junto con sistemas de visión artificial que, mediante inteligencia artificial, supervisan el horneado y el acabado de cada dulce.

Esto permite detectar irregularidades en tiempo real, ajustar los procesos y asegurar una consistencia perfecta en la textura y el sabor.

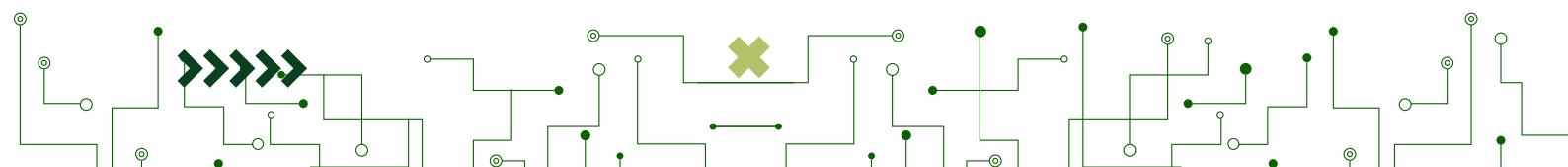
La IA también analiza la demanda para optimizar la producción, minimizando el desperdicio. Simultáneamente, el equipo de marketing utiliza Canva con IA y ChatGPT para diseñar envases con historias sobre la tradición local, redactar descripciones tentadoras para la tienda online y crear campañas en redes sociales que resalten la artesanía y los ingredientes de proximidad, atrayendo a un público más amplio y fortaleciendo la marca.

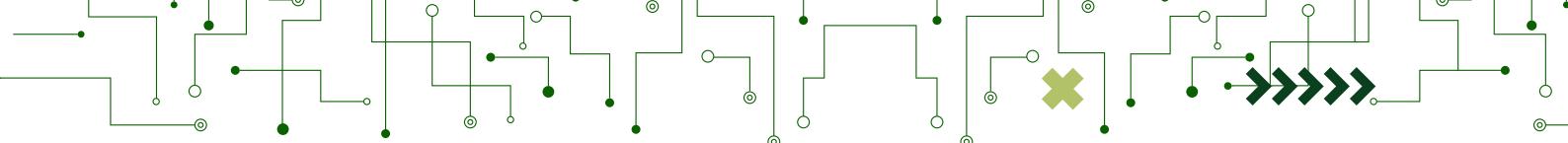
2. Pequeña Empresa de Construcción de Piedrabuena – Gestión de Proyectos y Comunicación con el Cliente con IA

Una pequeña empresa de construcción de Piedrabuena ha implementado un sistema de inteligencia artificial que analiza datos de proyectos previos (tiempos, costes, recursos, incidencias) para predecir plazos y presupuestos en nuevas obras con mayor precisión. La IA optimiza la planificación de tareas, la asignación de personal y la gestión de materiales, anticipando posibles retrasos o desviaciones. Además, la empresa utiliza un chatbot con IA en su web para responder preguntas frecuentes de clientes potenciales sobre presupuestos o procesos, y emplea Canva con IA y ChatGPT para crear propuestas de proyecto visualmente atractivas, informes de progreso para los clientes y contenido para redes sociales que muestran sus trabajos terminados y testimonios, mejorando su reputación y captación de clientes.

3. Hotel en Alcolea de Calatrava – Gestión de la Ocupación y Experiencia del Huésped con IA

Un hotel en Alcolea de Calatrava ha integrado un sistema de inteligencia artificial que predice la demanda de habitaciones, ajustando los precios dinámicamente según la temporada, eventos locales y festividades, maximizando así la ocupación y los ingresos. La IA también personaliza las ofertas para los huéspedes, recomendando actividades turísticas, restaurantes o rutas en función de sus intereses y el tiempo de estancia. Para su comunicación, el hotel emplea Canva con IA y ChatGPT para diseñar paquetes turísticos personalizados, crear newsletters informativas sobre el entorno natural y cultural, y generar publicaciones atractivas para redes sociales que invitan a la reserva y resaltan la singularidad de la experiencia rural, aumentando la fidelización y atrayendo nuevos visitantes.





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA ayudarte con el marketing de tu empresa?

4. Ganadería Extensiva de Caprino en Puebla de Don Rodrigo – Monitorización del Rebaño y Venta Directa con IA

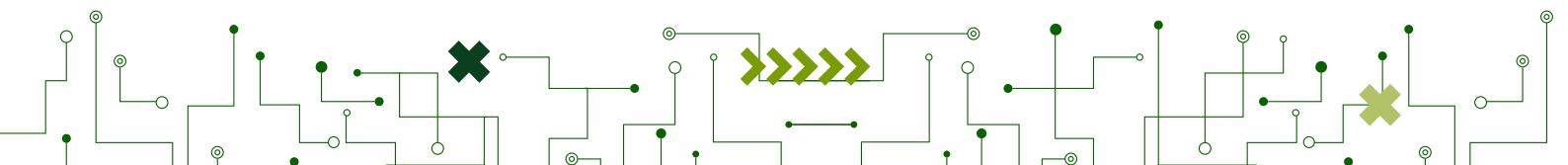
Una ganadería extensiva de caprino en Puebla de Don Rodrigo utiliza drones equipados con visión artificial y sensores IoT en el ganado para que la inteligencia artificial monitorice la ubicación, el comportamiento y el estado de salud de cada animal en tiempo real. Esto permite detectar tempranamente enfermedades, optimizar los patrones de pastoreo en función de la vegetación y alertar sobre posibles inclemencias o depredadores, reduciendo pérdidas y mejorando el bienestar animal. Además, el ganadero usa Canva con IA y ChatGPT para crear etiquetas informativas sobre el origen y la crianza sostenible de sus productos (leche, queso, carne), redactar contenido para su tienda online sobre las propiedades de la carne de cabra o el proceso de pastoreo, y promocionar la venta directa a consumidores que valoran la producción local y ética.

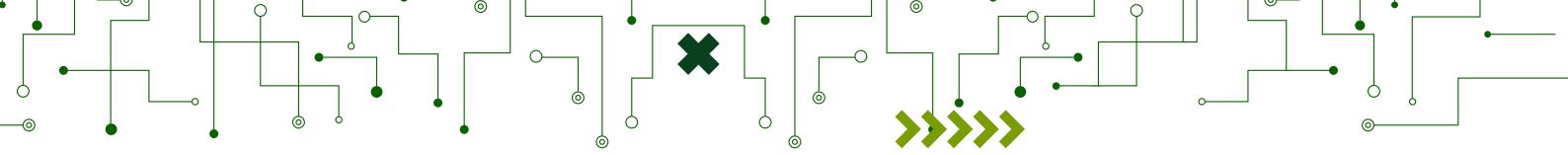
5. Quesería en Horcajo de los Montes – Control de Calidad en Maduración y Marketing Auténtico con IA

Una quesería en Horcajo de los Montes ha incorporado sensores avanzados en sus cámaras de maduración y sistemas de visión artificial que, mediante inteligencia artificial, analizan la evolución de cada queso. La IA detecta desviaciones en la textura, el color y el desarrollo de mohos, ajustando automáticamente las condiciones de humedad y temperatura para asegurar una maduración óptima y homogénea. Este sistema reduce mermas por quesos defectuosos y garantiza una calidad constante en el producto final. A su vez, la quesería utiliza Canva con IA y ChatGPT para diseñar etiquetas que comunican la autenticidad del queso y su origen en el Parque Nacional de Cabañeros, redactar notas de cata con maridajes sugeridos, y crear contenido para redes sociales que muestra el proceso artesanal y la vida en la comarca, conectando con clientes que buscan productos genuinos y de calidad.

Para crear imágenes atractivas de sus productos o fondos originales para sus publicaciones, puede usar la versión integrada en ChatGPT de DALL-E, una IA que genera imágenes personalizadas según su estilo de marca. Recuerda que explicamos en detalle cómo usar esta IA en un plan de asesoramiento anterior.

Estos ejemplos muestran cómo la IA puede facilitar la creación de contenido digital e impreso, permitiendo que las empresas rurales mejoren su comunicación y lleguen a más clientes sin necesidad de invertir mucho tiempo en la redacción y el diseño.





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA ayudarte con el marketing de tu empresa?

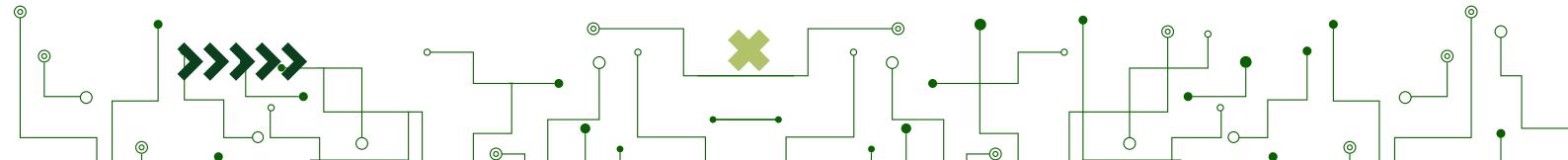
Resumen del módulo

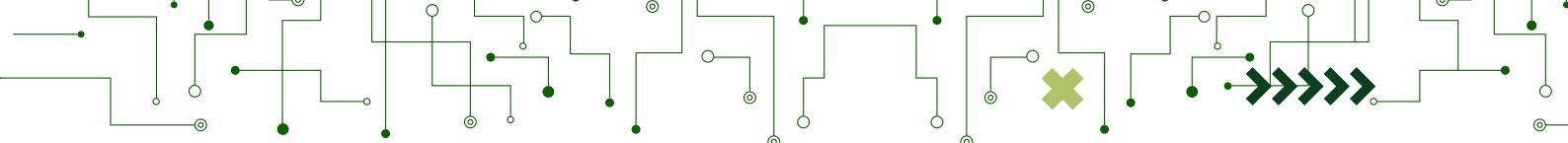
En este módulo hemos visto cómo la inteligencia artificial (IA) puede ayudar a las empresas a mejorar su marketing de manera sencilla y efectiva. Con herramientas como ChatGPT, las empresas pueden crear contenido rápidamente para redes sociales, anuncios, correos y descripciones de productos, optimizando su tiempo y su estrategia de promoción.

También hemos aprendido cómo la IA permite personalizar ofertas, segmentar clientes y mejorar la publicidad en redes sociales para llegar a un público más específico.

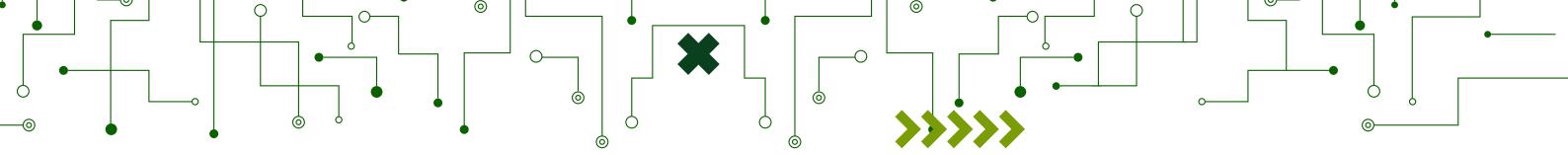
Además, hemos visto ejemplos de negocios relacionados con diferentes actividades del Territorio Entrepáques, como bodegas, almazaras, queserías, actividades turísticas, que ya están utilizando la IA para promocionarse y atraer más clientes sin necesidad de grandes inversiones.

Continúa con el siguiente módulo. ¡Adelante!





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA ayudarte con el marketing de tu empresa?



Conecta **Entreparkes IA**
La Plataforma de Asesoramiento
en Inteligencia Artificial del
Territorio Entreparkes

Plan de Asesoramiento
**Creación de contenidos
y marketing digital
para negocios rurales**

Módulo 1
**¿Cómo puede
la IA ayudarte
con el marketing
de tu empresa?**



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha
DIPUTACIÓN DE
CIUDAD REAL

